



Турецкая Республика  
Министерство торговли

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



# КОСМЕТИКА И СРЕДСТВА ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ



ТУРЦИЯ  
[www.trade.gov.tr](http://www.trade.gov.tr)

## КОСМЕТИКА И СРЕДСТВА ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ

Повышение уровня жизни, желание сохранить молодой и привлекательный внешний вид, увеличивающееся число работающих женщин и молодежи привело к развитию косметического сектора в Турции. Турецкая индустрия косметических продуктов продемонстрировала очень хорошие показатели качества, производительности и широту ассортимента. Увеличение как внутреннего, так и мирового спроса является главной движущей силой быстрого развития сектора. Сегодня турецкая косметика и средства личной гигиены включают различные высококачественные продукты.

По данным Министерства здравоохранения, в отрасли косметики и средств личной гигиены занято 14 тыс. человек и около 3250 компаний, производящих различные товары. Большинство этих компаний расположены в Стамбуле – крупнейшем торговом и производственном центре Турции.

В связи с недавним экономическим ростом в Турции быстро растет потребление и производство косметических средств и средств личной гигиены и увеличивается разнообразие типов товара. Среди них наибольшую долю составляют средства для ухода за волосами. Шампуни представляют около 59% средств по уходу за волосами. Основными продуктами являются средства личной гигиены для мужчин, депиляторы, средства для ванны и душа, в частности твердое мыло, декоративная косметика для губ и глаз, дезодоранты и антиперспиранты, парфюмерия, одеколоны и другие туалетные принадлежности, средства по уходу за ребенком и средства для ухода за полостью рта.

На турецком рынке косметики в последнее время стали появляться новые и более конкурентоспособные продукты, такие как мыло, натуральное мыло, натуральные шампуни, натуральные средства для ухода за волосами, кожей, телом и другие натуральные косметические средства. Поскольку Турция богата травами и натуральными продуктами, производство натурального мыла является популярной отраслью, в которой заняты в основном небольшие турецкие компании. В Турции в больших количествах производят всемирно известное лавровое мыло и мыло из оливкового масла. Мыльный сектор Турции в настоящее время является сектором, ориентированным на экспорт. Турецкие производители мыла запустили собственные бренды, сильно зависящие от потребительской активности на внутреннем рынке и нацеленные на иностранные рынки.

Большинство крупных многонациональных компаний, производящих косметику и средства личной гигиены, имеют в Турции собственные производственные участки и точки распространения. Большинство иностранных инвесторов привлечены в сектор косметики и средств личной гигиены Турции благодаря организации совместных предприятий и заключению лицензионных соглашений. Кроме того, существует множество отечественных производителей, обладающих значительной производственной мощностью.

Турецкая косметика и средства личной гигиены соответствуют мировым стандартам качества. Большинство компаний имеют сертификаты системы качества ISO 9000 и сертификаты ISO 14001. Кроме того, турецкие производители косметики и средств личной гигиены внимательно следят за последними изменениями в области охраны окружающей среды в стране и в мире и соблюдают экологическое законодательство и нормативные акты. С 2005 г. на турецком рынке действуют нормативы для

---

косметических средств и средств личной гигиены, адаптированные к Директиве ЕС по косметике (76/768 / ЕЕС). Кроме того, продолжаются исследования по введению положений новой европейской директивы по косметике 1223/2009 (которая была введена в действие в июле 2013 г.) в турецкое законодательство.

## ЭКСПОРТ

Экспорт турецкой косметики и средств личной гигиены демонстрирует тенденцию к росту: в 2000 г. стоимость экспорта косметики и средств личной гигиены составила 61 млн долларов США, а в 2005 г. эта цифра достигла 696 млн долларов США. Подобный высокий рост стоимости экспорта, несомненно, был достигнут благодаря недавней модернизации сектора и улучшению его технологий.

Экспорт сектора косметики и средств личной гигиены в Турции состоит из пяти основных подсекторов:

- Продукты для ванны и душа (лосьоны до и после бритья, кремы для бритья, мыло для бритья и другие продукты для бритья, мыло для ванны, дезодоранты, антиперспиранты, соли и масла для ванн, другие средства для ванн, препараты для душа, депиляторы, дезодоранты для помещений, подгузники, гигиенические салфетки и другие туалетные и косметические средства).

- Декоративная косметика и средства для ухода за кожей (кремы для ухода за кожей, увлажняющие средства, присыпки, средства для очищения кожи, лосьоны для тела, макияж для глаз, макияж для губ, средства для маникюра и педикюра, солнцезащитные средства и прочие средства для ухода).

- Продукты для волос (шампуни, кондиционеры, ополаскиватели, выпрямители, средства для перманентной завивки, спреи, лосьоны, краски и осветлители для волос, прочие средства для волос).

- Парфюмерия и парфюмерно-косметические товары (парфюмерия, одеколоны, туалетная вода и прочие продукты).

- Средства гигиены полости рта и зубов (средства для чистки зубов: спреи, жидкости, пасты и порошки, ополаскиватели рта и освежители дыхания, зубная нить и прочие средства).

**Экспорт косметики и средств личной гигиены по типам (стоимость в долларах США)**

Код ТН ВЭД	Наименование товара	Стоимость (1.000 \$)			Изменение (%) (2016-17)	Доля (%) 2017
		2015	2016	2017		
3301	Масла эфирные (содержащие или не содержащие терпены) и т.д.	33,586	41,356	49,084	18,7	6,4
3302	Смеси душистых веществ, используемые в качестве промышленного сырья	74,446	84,761	101,621	19,9	13,3
3303	Духи и туалетная вода	45,689	47,758	58,757	23,0	7,7
3304	Косметические средства или средства для макияжа и средства для ухода за кожей, включая средства против загара или для загара; средства для маникюра или педикюра	139,314	158,606	174,860	10,2	22,9
3305	Средства для волос	152,899	144,342	155,801	7,9	20,4
3306	Средства для гигиены полости рта или зубов	25,080	23,581	15,927	-32,5	2,1
3307	Средства, используемые до, во время или после бритья, дезодоранты индивидуального назначения	224,221	195,966	206,576	5,4	27,1
	<b>Итого</b>	<b>695,234</b>	<b>696,371</b>	<b>762,627</b>	<b>9,5</b>	<b>100,00</b>

*Источник: Международный торговый центр (МТЦ) Trade-Map*

Турецкая косметика и средства личной гигиены экспортируются в 158 стран мира. Главными направлениями в 2017 г. стали Ирак, Иран, Великобритания, Германия, Россия, Саудовская Аравия и Нидерланды.

### Экспорт косметики и средств личной гигиены по странам (стоимость в долларах США)

	Страны	Стоимость (1.000 \$)			Изменения (%)	Доля (%)
		2015	2016	2017	(2016-17)	2017
1	Ирак	101729	72,269	81,870	8,8	10,7
2	Иран	60,028	71,417	71,223	-0,3	9,3
3	Великобритания	25,028	34,203	41,777	22,1	5,5
4	Франция	29,445	36,166	40,753	12,7	5,3
5	Германия	27,216	29,017	37,766	30,2	5,0
6	Российская Федерация	25,977	23,184	28,077	21,1	3,7
7	Саудовская Аравия	27,507	27,189	26,118	-3,9	3,4
8	Нидерланды	13,777	16,907	24,477	44,8	3,2
9	ОАЭ	25,053	26,352	21,797	-17,3	2,9
10	Израиль	13,064	16,049	17,867	11,3	2,3
11	Ливия	24,021	11,945	16,911	41,6	2,2
12	Румыния	16,725	15,289	15,848	3,7	2,1
13	Украина	13,194	15,076	15,668	3,9	2,1
14	Свободная зона	10,741	13,281	13,494	1,6	1,8
15	США	7,894	8,328	12,985	55,9	1,7
<b>Общий экспорт Турции</b>		<b>695,234</b>	<b>696,371</b>	<b>762,627</b>	<b>9,5</b>	<b>100,00</b>

Источник: Международный торговый центр (МТЦ) Trade-Map

## ТОРГОВЫЕ ВЫСТАВКИ

- [Fairs in Turkey](#)

## ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

- Турецкая ассоциация химических промышленников  
[www.tksd.org.tr](http://www.tksd.org.tr)
- Ассоциация производителей косметики и чистящих средств  
[www.ktsd.org.tr](http://www.ktsd.org.tr)
- Стамбульская ассоциация экспортеров минералов и металлов  
[www.immib.org.tr](http://www.immib.org.tr)





Турецкая Республика  
Министерство торговли

Turkey

Discover  
the potential

Подготовлено

Генеральным Директоратом  
Экспорта

[www.trade.gov.tr](http://www.trade.gov.tr)

[ihrticari@ticaret.gov.tr](mailto:ihrticari@ticaret.gov.tr)

Конференц-центр  
+90 850 808 04 04